



PIANO STRATEGICO
DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



CAFFÈ TEMATICI CON GLI AGRICOLTORI

laboratorio propedeutico e sessioni di confronto

Sessione online – 22 aprile 2026 | Durata: 90 minuti

Il duplice appuntamento online (8 e 22 aprile) segna l'avvio della fase di ricerca-azione del percorso formativo dell'Accademia Rete PAC. In questa fase, gli studenti universitari e i giovani imprenditori agricoli sono i protagonisti di un processo di apprendimento attivo che prende le mosse dall'ascolto diretto degli imprenditori del settore e dall'elaborazione partecipata dei dati aziendali, con l'obiettivo di trasformare le analisi in azioni concrete e sostenibili per i territori rurali. Il percorso si fonda su un dialogo intergenerazionale strutturato: da un lato, studenti universitari provenienti da diverse discipline e giovani imprenditori in fase di sviluppo; dall'altro, imprenditori senior che mettono a disposizione la propria esperienza in qualità di *mentor*. Questo confronto non è pensato come una trasmissione unidirezionale di sapere, ma come uno spazio di co-costruzione, in cui la lettura critica dell'esperienza consolidata alimenta la progettazione di soluzioni nuove e radicate nella specificità dei contesti locali.

Il caffè tematico rappresenta il cuore metodologico della sessione e si configura come spazio digitale di confronto aperto in cui sperimentare metodologie innovative di co-progettazione e sviluppo di soluzioni collaborative. Ciascun caffè è strutturato in tre parti:

- Presentazione dei contesti aziendali. Le aziende senior e junior illustrano brevemente la propria realtà produttiva, il territorio di riferimento e le principali sfide affrontate in relazione al tema assegnato.
- Dialogo guidato e confronto. Studenti e imprenditori interagiscono attorno alle domande e alle ipotesi elaborate nella fase di laboratorio, esplorando convergenze, tensioni e opportunità tra i diversi modelli.
- Sintesi e proposte. Il gruppo elabora, in forma partecipata, i principali spunti emersi e definisce possibili linee di azione concrete e trasferibili ai contesti territoriali di riferimento.

Ogni caffè tematico è preceduto da un laboratorio preparatorio, momento strutturato in cui gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, analizzano i materiali relativi alle aziende assegnate, affinano le chiavi di lettura e formulano le domande da portare nel confronto. Il laboratorio non è un momento accessorio, ma il primo passo della ricerca azione (la fase di pianificazione).



☉ Caffè tematico n. 1 — Valorizzazione del territorio e delle produzioni locali

Ruolo	Regione	Azienda agricola	Descrizione
Senior	Puglia	Pantaleo	Azienda con esperienza consolidata nella valorizzazione di prodotti tipici pugliesi e nel legame con il territorio di origine.
Junior	Campania	Manna	Azienda giovane campana impegnata nella valorizzazione delle produzioni locali attraverso canali di filiera corta e mercati di prossimità.

☉ Caffè tematico n. 2 — Collaborazione tra attori e sviluppo delle aree rurali

Ruolo	Regione	Azienda agricola	Descrizione
Senior	Campania	Tortorella	Realtà campana con esperienza nella costruzione di reti locali, nella collaborazione con enti pubblici e nella governance dei territori rurali.
Junior	Abruzzo	Cooperativa agricola La Villa	Cooperativa abruzzese che punta sulle reti di collaborazione tra produttori per lo sviluppo di aree interne e montane.

☉ Caffè tematico n. 3 — Innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale nei sistemi produttivi

Ruolo	Regione	Azienda agricola	Descrizione
Senior	Lombardia	N2ONO	Azienda lombarda con un percorso maturo nell'adozione di tecnologie innovative per la riduzione dell'impatto ambientale e l'ottimizzazione produttiva.
Junior	Puglia	OrtoGourmet	Realtà pugliese emergente che integra produzione orticola di qualità con attenzione alla sostenibilità ambientale e all'innovazione di processo.

Obiettivi formativi

Le attività del 22 aprile sono progettate in coerenza con gli obiettivi trasversali del percorso formativo dell'Accademia Rete PAC, che accoglie studenti di diverse facoltà in un contesto multidisciplinare orientato alla ricerca-azione partecipata.

Conoscenza e capacità di comprensione

- Acquisire conoscenze contestualizzate sui sistemi agroecologici e sulle principali sfide della transizione agricola: valorizzazione territoriale, sviluppo rurale, innovazione e sostenibilità.
- Comprendere il funzionamento di diversi modelli produttivi e organizzativi — dalla cooperazione agricola alle startup agritech — attraverso l'ascolto diretto di attori del settore.
- Riconoscere le interconnessioni tra dimensione economica, ambientale e sociale nella gestione delle aree rurali.

Capacità di applicare le conoscenze

- Applicare strumenti metodologici di ricerca-azione (focus group, osservazione partecipante, analisi critica di casi) nella fase di laboratorio preparatoria ai caffè tematici.
- Trasferire le competenze acquisite nelle sessioni frontali alla lettura critica delle esperienze aziendali presentate durante i caffè.
- Utilizzare un approccio comparativo per identificare analogie e differenze tra contesti produttivi geograficamente e strutturalmente distinti.

Autonomia di giudizio

- Sviluppare la capacità di analisi critica di esperienze reali, valutando punti di forza, limiti e opportunità di ciascun modello aziendale presentato.
- Formulare osservazioni e domande autonome durante i caffè tematici, esercitando un pensiero critico e indipendente nei confronti delle testimonianze ascoltate.
- Riflettere sull'applicabilità delle soluzioni osservate in contesti diversi da quelli di origine.

Abilità comunicative

- Partecipare attivamente a sessioni di confronto in ambiente online, rispettando tempi, turni di parola e codici comunicativi del contesto professionale e accademico.
- Esprimere con chiarezza e argomentazione proprie considerazioni e domande in formato interattivo.
- Esercitare l'ascolto attivo come competenza fondamentale per l'apprendimento dall'esperienza altrui.

Capacità di apprendimento

- Saper trarre insegnamenti concreti da esperienze pratiche, integrando la dimensione teorica con quella operativa.
- Consolidare un approccio di apprendimento continuo (learning by doing) che sarà approfondito nelle successive giornate del Mini Camp in presenza.
- Costruire connessioni tra le diverse discipline di provenienza degli studenti e i temi trattati, favorendo una lettura interdisciplinare della realtà rurale.

Programma

Ore 14.30

Fase 1 – Azione

- Interviste alle coppie di agricoltori (senior e junior), da parte dei team multidisciplinari.
- Analisi del tema/problema attraverso domande preparate nel laboratorio.
- Ascolto imprenditori e raccolta dati.

Ore 15.00

Fase 2 – Osservazione

- Condivisione feedback strutturati, con la metodologia “Coaching Circle”.
- Analisi critica di come affrontare il tema/problema presentato.
- Identificazione di convergenze, criticità e opportunità emerse dal confronto.

Ore 15.30

Fase 3 – Riflessione

- Presentazione plenaria dei risultati.
- Restituzione sotto forma di feedback concreti per la risoluzione del tema/problema.
- Confronto trasversale tra i tre gruppi e sintesi finale.

Note organizzative:

- La sessione si svolge in modalità online. Il link di collegamento, riservato ai partecipanti selezionati all’esito della fase di formazione, sarà pubblicato sulla piattaforma Accademia Rete Pac.
- Si raccomanda di collegarsi 5 minuti prima dell’orario di inizio per verificare la connessione.
- Durante i laboratori preparatori il lavoro si svolge in stanze virtuali separate (breakout rooms); durante i caffè tematici si adotta lo stesso formato in parallelo.
- Materiali preparatori relativi alle aziende partecipanti saranno disponibili sul sito Accademia Rete Pac, nel database aziende.