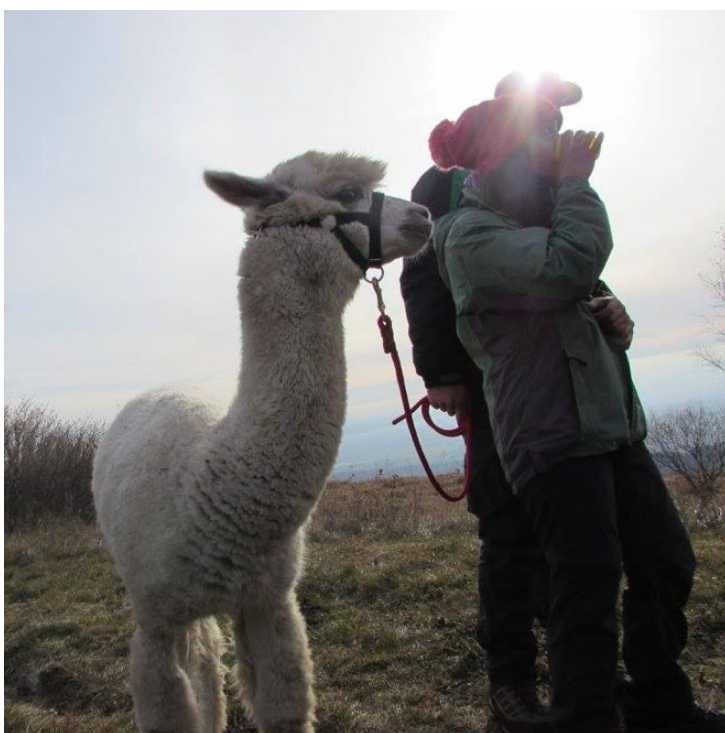


Scheda da allegare

Azienda agricola Zalpa¹



1. Abstract (breve descrizione dell'azienda)

- storia e origine dell'azienda,
- caratteristiche del contesto territoriale,
- attività principali,
- elementi distintivi o innovativi.

¹ Allegare 1 foto in formato png. o jpg. rinominando il file con nome azienda.



La ricerca di un nuovo modo di fare agricoltura ed allevamento, in sintonia con il territorio, ha portato Edoardo Braida a fondare nel 2015 l'Azienda Agricola Zalpa.

Il nome dell'azienda, acronimo di zafferano e alpaca, suggerisce la visione verso la quale è orientata l'attività. Zalpa nasce con l'idea di allevare alpaca e lama in Friuli e di coltivare lo zafferano.

L'azienda si trova in zona montana, nelle Prealpi Giulie.

Le attività principali sono:
miele, olio, zafferano, confetture, uova.

La produzione, sempre mirata alla valorizzazione dell'eccellenza, è molto variegata. Infatti, oltre alle colture dello zafferano e della cipolla rosa della Val Cosa e di Cavasso (presidio Slow Food), l'Azienda Agricola Zalpa produce miele, succo di mela, confetture e altri prodotti lavorati in laboratorio.

Inoltre, l'azienda offre la possibilità di fare delle passeggiate con alpaca e lama, nonché di degustare la cucina tipica friulana presso l'agriturismo. Presso l'agriturismo, situato ai piedi del monte Cjaurlec, è anche possibile noleggiare biciclette elettriche.

Elementi distintivi:
Filiera corta, esperienze autentiche, sostenibilità e benessere animale.

2. Sfide da affrontare

2.1 Descrizione sintetica della **principale sfida strategica** che l'azienda sta affrontando (o intende affrontare), in relazione alla tripla transizione. Indicare una o più opzioni tra le seguenti:

- Transizione ecologica
- Transizione digitale
- Transizione generazionale

L'azienda intende rafforzare la transizione ecologica, con l'obiettivo di rendere il modello agricolo e agrituristico strutturalmente stabile nel lungo periodo.

2.2 Presentazione del **problema da affrontare** e delle soluzioni già adottate:

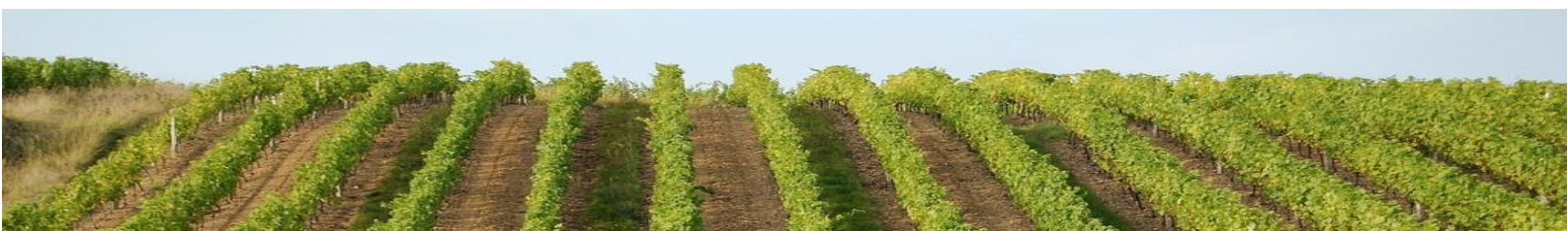
- Qual è il problema o bisogno?
- Perché è rilevante nel contesto aziendale e territoriale?
- Eventuali azioni già implementate e strumenti e finanziamenti (PSR/CSR) utilizzati
- Principali risultati e/o criticità riscontrate



L'obiettivo è quello di rendere il modello aziendale economicamente sostenibile nel lungo periodo. Nel territorio montano la sostenibilità economica è, infatti, fondamentale per la preservazione del paesaggio rurale, della biodiversità e dell'attrattiva turistica.

Soluzioni adottate: multifunzionalità.

Le risorse adottate tramite PSR sono state utilizzate per la realizzazione di un negozio.



DATI DA INSERIRE NEL DATABASE

1. Denominazione Azienda - Zalpa

2. Localizzazione

- Regione* Friuli Venezia Giulia
- Provincia* Pordenone
- Comune*
- Località* Travesio, Via Praforte
- Zona Altimetrica montagna

3. Dati azienda

- Nome/Cognome Conduttore* **Edoardo Braidà**
- Genere* **MASCHILE**
- Età del conduttore* **azienda agricola junior**
- Anno nel quale ha iniziato a gestire l'azienda: 2015
- Metodo di produzione* **azienda mista**
- Produzioni*: **zafferano, cipolla rosa della Val Cosa e di Cavasso (presidio Slow Food), miele, succo di mela, confetture e altri prodotti lavorati in laboratorio (succhi e sciroppi, sottoli e sottaceti, prodotti da forno, ecc.**
- Certificazioni: no

4. Profilo

Periodo di programmazione*: PSR 2014-2020

Misura*

Intervento

Priorità Pac* (scegliere uno dei 9+1 obiettivi PAC)

S03 – CATENA VALORE ALIMENTARE

5. Link web: <https://www.zalpa.it/>

* indica i campi obbligatori

