

Template per raccolta info aziende

1. Anagrafica

- denominazione azienda

Società Agricola Molinetto di Stefano Oleotti e C. s.s.

- indirizzo

Cascina Molinetto Codogno 26845 (LO)

- sito web

-

2. Abstract (breve descrizione dell'azienda)

- storia e origine dell'azienda,
- caratteristiche del contesto territoriale,
- attività principali,
- elementi distintivi o innovativi.

- L'azienda parte nel 1995 con pochi capi e arriva ad oggi con circa 650 capi in mungitura, due con robot Lely e sala 9+9 a spina di pesce. Un impianto biogas e fotovoltaici.
- L'azienda si trova a Codogno, nel Lodigiano, un territorio caratterizzato da una forte vocazione agricola. La posizione dell'azienda permette quindi di operare in un contesto favorevole sia alle coltivazioni sia all'allevamento. Una sfida importante è il clima estivo che si prolunga per molto tempo.
- le principali attività sono zootecnia, agricoltura.
- Un aspetto distintivo riguarda l'attenzione alle fonti energetiche rinnovabili.





3. Sfide da affrontare

2.1 Descrizione sintetica della **principale sfida strategica** che l'azienda sta affrontando (o intende affrontare), in relazione alla tripla transizione. Indicare una o più opzioni tra le seguenti:

- Transizione ecologica
- Transizione digitale
- Transizione generazionale

L'azienda si pone l'obiettivo di affrontare tutte le sfide sopra indicate.

Transizione ecologica: economia circolare, attenzione all'efficienza di allevamento, biogas, fotovoltaico.

Transizione digitale: impiego di macchinari sempre più tecnologicamente avanzati, sia nel campo dell'allevamento (robot, registrazione dati) sia dell'agricoltura (trattori molto evoluti e registrazione dei dati sempre più importante)

Transizione generazionale: passo che sta avvenendo lentamente e con supporto, senza paura dei cambiamenti, ma con uno sguardo importante sull'esperienza di chi ne sa di più.

2.2

- Il tema dell'innovazione tecnologica come leva per la sostenibilità dal punto di vista ambientale, economico e sociale, è presente nel contesto aziendale e territoriale?
- Se sì, come viene affrontato? Principali risultati e/o criticità riscontrate

- si presente, si utilizza soprattutto la possibilità di raccogliere i dati con la tecnologia. Dalla raccolta e analisi dei dati si può stabilire un punto di partenza e strategie di miglioramento. Riteniamo che questo sia un punto fondamentale.

