

Template per raccolta info aziende

1. Anagrafica

- denominazione azienda

BARONCHELLI S.S. SOC. AGR.

- indirizzo

CASCINA CA' DELL'ACQUA, 15 – 26851 BORGO SAN GIOVANNI (LO)

- sito web

<https://www.aziendaagricolabaronchelli.com/>

2. Abstract (breve descrizione dell'azienda)

- storia e origine dell'azienda,
- caratteristiche del contesto territoriale,
- attività principali,
- elementi distintivi o innovativi.

A Borgo San Giovanni, tra le fertili campagne del Lodigiano, si trova Ca' dell'Acqua, una tipica cascina lombarda tutta ristrutturata, con un mulino ad acqua dell'epoca. Qui, quando nel 1995 i fratelli Baronchelli subentrano al padre nella gestione dell'azienda, nasce il marchio Baronchelli. Agricoltori da quattro generazioni. Coltivano i terreni ed allevano le loro vacche con fatica e passione.

Giulia, agronoma, rappresenta la quinta generazione nel portare avanti questa tradizione.

Nei campi viene praticata da sempre la rotazione colturale, una tecnica che consente di non impoverire i terreni.

Il mais, il frumento e il fieno, ottenuti dalla lavorazione della terra, diventano foraggio per gli animali della cascina.

L'attività di allevamento rappresenta il cuore pulsante dell'azienda ed i lavori sono pianificati in funzione delle esigenze delle bovine da latte, delle manze e dei vitelli.

La stalla è moderna, concepita in modo da favorire il benessere degli animali: recinti all'aperto per pascolare, spazzole massaggianti, ventilatori, sistema di riconoscimento individuale per monitorare lo stato di salute... Innovazione e tradizione sono ciò che



caratterizza l'Azienda Baronchelli.

Tutta l'energia necessaria al funzionamento dell'Azienda è ottenuta da pannelli solari fotovoltaici, una scelta che conferma l'attenzione alla salvaguardia dell'ambiente ed il massimo rispetto per la natura dell'Azienda Agricola Baronchelli.

L'Azienda Agricola Baronchelli si impegna anche a valorizzare le produzioni Agroalimentari del territorio.

L'ultima sfida di Baronchelli è quella di consegnare ai propri clienti prodotti freschi e di qualità direttamente a casa loro attraverso l'utilizzo di vending machine.

Il latte, entro poche ore dalla mungitura, viene pastorizzato e imbottigliato direttamente in Azienda. Viene poi consegnato freschissimo nei punti vendita.

L'assenza di intermediari garantisce la freschezza, riducendo le emissioni di CO₂.

"Spesa sotto casa" è un progetto di distribuzione e vendita dei prodotti agroalimentari locali di qualità; Aziende Agricole unite con l'obiettivo di consegnare prodotti freschi, a Km0. La vendita avviene tramite distributori automatici, funzionanti 24 ore su 24.



3. Sfide da affrontare

2.1 Descrizione sintetica della **principale sfida strategica** che l'azienda sta affrontando (o intende affrontare), in relazione alla tripla transizione. Indicare una o più opzioni tra le seguenti:

- Transizione ecologica
- Transizione digitale
- Transizione generazionale

- **Transizione ecologica** — evoluzione verso pratiche agricole più sostenibili, miglioramento del benessere animale e riduzione degli sprechi nelle attività produttive.
- **Transizione digitale** — digitalizzazione dei processi gestionali, logistici e di comunicazione per aumentare efficienza e tracciabilità.
- **Transizione generazionale** — consolidamento del ricambio generazionale e integrazione di nuove competenze per garantire continuità, innovazione e competitività futura.

2.2

- Il tema dell'innovazione tecnologica come leva per la sostenibilità dal punto di vista ambientale, economico e sociale, è presente nel contesto aziendale e territoriale?
- Se sì, come viene affrontato? Principali risultati e/o criticità riscontrate

Sì, il tema dell'innovazione tecnologica come leva per la sostenibilità è presente sia nel contesto aziendale sia in quello territoriale.

L'azienda lo affronta attraverso:

- **Digitalizzazione dei processi gestionali e logistici** per migliorare efficienza, tracciabilità e riduzione degli errori.
- **Tecnologie per il benessere animale e il monitoraggio delle attività di stalla**, che permettono un uso più responsabile delle risorse e una gestione più precisa.
- **Strumenti digitali per la comunicazione e la relazione con il territorio**, in linea con le iniziative di innovazione promosse dalle realtà agricole locali.

