

Template per raccolta info aziende¹

1. Abstract (breve descrizione dell'azienda)

- storia e origine dell'azienda,
- caratteristiche del contesto territoriale,
- attività principali,
- elementi distintivi o innovativi.

L'azienda agricola Fedeli nasce nel 1909 a Locate Triulzi (MI) nella storica cascina Resentera (risalente al 1.500 d.c. e di proprietà della Fondazione Patrimonio Ca' Granda), ancora oggi sede principale e sito produttivo di latte, carne, riso ed energie rinnovabili. Dalla prima generazione ad oggi si sono tramandati i valori cardine: famiglia, tradizione, impegno, legame con il territorio, innovazione, attenzione all'ambiente e al benessere animale. L'azienda agricola Fedeli è una realtà solida e giovane, infatti oltre ai 2 soci anziani sono presenti altri 9 soci e 11 dipendenti.



L'estensione dei terreni coltivati raggiunge i 950 ettari, di cui circa la metà a risone e i restanti a mais e prato.

In azienda sono presenti 550 vacche da latte e circa 600 vitelli e manze che permettono di produrre circa 22.000 litri di latte di alta qualità al giorno.

In aggiunta l'azienda possiede un impianto di biogas da 400 kW, a cui presto si aggiungerà un impianto più piccolo da 100 kW.

Anche nell'ambito agricolo è necessario stare al passo con i tempi, innovandosi ogni anno

¹ Allegare 1 foto in formato png. o jpg. rinominando il file con nome azienda.



per poter essere competitivi e garantire sempre un alto standard di qualità, nel rispetto dell'ambiente e del paesaggio.

L'azienda utilizza tecnologie all'avanguardia che mettono al primo posto la tutela dell'ambiente e il benessere animale.

In campagna, dai sensori nei campi ai trattori intelligenti, ai droni e alle tecnologie dell'agricoltura di precisione.

In stalla abbiamo 9 robot di mungitura *Lely* di ultima generazione e strutture moderne.

Dispone di uno shop interno per la vendita diretta dei suoi prodotti.

2. Sfide da affrontare

2.1 Descrizione sintetica della **principale sfida strategica** che l'azienda sta affrontando (o intende affrontare), in relazione alla tripla transizione. Indicare una o più opzioni tra le seguenti:

Foto allegata Fedeli_Azienda.jpg

- Transizione ecologica
- Transizione digitale
- Transizione generazionale

L'azienda è impegnata principalmente nella **transizione ecologica**. In questo senso è partner del progetto FUTURBOV, progetto PSR-GO PEI (2026-2028) coordinato dall'Università degli Studi di Milano.

Qui di seguito la scheda di FUTURBOV





La zootecnica del futuro nei bovini da latte

Innovazione digitale, tecnologica e genomica orientata alla sostenibilità delle produzioni ed al benessere animale



futurbov@unimi.it

aral.lom.it/progetti/progetto-futurbov/

Dati, genomica e ambiente per bovine più resilienti

I PARTNER



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO



AZIENDE PARTNER



Fedeli Angelo Agostino e Marco Società Agricola S.S.



Bertoletti Igino Azienda Agricola



Società Agricola Penati Luigi & C. S.S.



Fusar Imperatore Franco e Fabio Società Agricola S.S.



Chiappini Mario Azienda Agricola

Intervento SRG01 – Sostegno gruppi operativi PEI AGRI – Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico Nazionale della PAC 2023–2027 della Regione Lombardia

La transizione generazionale è stata affrontata dall'azienda nel recente passato, mentre quella digitale rappresenta un processo in continua evoluzione.

L'Azienda Agricola Fedeli ha già introdotto numerose tecnologie avanzate, sia nelle attività agricole, attraverso sensori in campo, trattori intelligenti, droni e sistemi di agricoltura di precisione, sia nella gestione dell'allevamento, grazie all'impiego di robot di mungitura di ultima generazione. La sfida futura consiste nel rafforzare ulteriormente l'integrazione e la valorizzazione dei dati generati dalle diverse attività aziendali, così da migliorare il supporto alle decisioni, l'efficienza nell'utilizzo delle risorse, il monitoraggio delle produzioni e degli indicatori di sostenibilità e benessere animale. La digitalizzazione rappresenta pertanto uno strumento strategico per accompagnare l'evoluzione dell'azienda verso un modello produttivo sempre più efficiente, sostenibile e innovativo.

2.2 Presentazione del **problema da affrontare** e delle soluzioni già adottate:

- Qual è il problema o bisogno?
- Perché è rilevante nel contesto aziendale e territoriale?
- Eventuali azioni già implementate e strumenti e finanziamenti (PSR/CSR) utilizzati
- Principali risultati e/o criticità riscontrate

La presenza di numerose tecnologie e la crescente disponibilità di informazioni provenienti dalle diverse attività aziendali aprono oggi una nuova sfida: **come utilizzare la transizione digitale per integrare e valorizzare maggiormente dati, tecnologie e**



processi, migliorando contemporaneamente efficienza produttiva, sostenibilità e capacità decisionale?

La challenge proposta agli studenti del Mini Camp è quindi quella di immaginare possibili soluzioni innovative per accompagnare l'azienda verso un modello sempre più integrato e "data-driven", partendo dalle tecnologie e dalle attività già presenti in azienda.

A titolo esemplificativo, il lavoro potrà svilupparsi intorno ad alcune domande:

- **Integrazione dei dati:** come mettere in relazione le informazioni provenienti dalle coltivazioni, dai sensori, dai sistemi di agricoltura di precisione e dall'allevamento per fornire una visione più integrata delle performance aziendali?
- **Supporto alle decisioni:** come trasformare i dati raccolti in informazioni semplici e utili per supportare le decisioni dell'imprenditore agricolo?
- **Sostenibilità:** quali indicatori potrebbero essere utilizzati per monitorare congiuntamente performance produttive, utilizzo delle risorse, impatti ambientali e benessere animale?
- **Tecnologie emergenti:** quali ulteriori strumenti digitali – ad esempio sistemi di analisi dei dati, intelligenza artificiale o strumenti di supporto alle decisioni – potrebbero essere progressivamente introdotti per valorizzare le tecnologie già presenti?
- **Valorizzazione verso il mercato:** in che modo la digitalizzazione e i dati aziendali potrebbero contribuire a migliorare la tracciabilità e a comunicare al consumatore il valore, l'origine e la sostenibilità delle produzioni?
-

Challenge

Come può un'azienda agricola già fortemente innovativa utilizzare in modo più integrato dati e tecnologie digitali per migliorare efficienza, sostenibilità benessere animale e competitività?

