

Template per raccolta info aziende

1. Anagrafica

- denominazione azienda

Società Agricola Asti Pietro e Alberto s.s.

- indirizzo

Cascina Mascarina 3A, Pieve Fissiraga, LO

- sito web

2. Abstract (breve descrizione dell'azienda)

- storia e origine dell'azienda,
- caratteristiche del contesto territoriale,
- attività principali,
- elementi distintivi o innovativi.

L'azienda agricola affonda le proprie origini nel 1970, quando Giuseppe Asti acquistò la Cascina Mascarina e i primi 45 ettari di terreno, dando avvio all'attività agricola familiare.

Nel corso degli anni l'azienda ha sviluppato e ampliato progressivamente la propria attività, consolidando una struttura produttiva diversificata e orientata all'innovazione. Attualmente la gestione è affidata ai figli Pietro e Alberto e al nipote Riccardo, a testimonianza della continuità generazionale e della volontà di proseguire e sviluppare il patrimonio agricolo costruito nel tempo. Oggi l'azienda conduce complessivamente, tra terreni di proprietà e terreni in affitto, oltre 300 ettari.

L'azienda opera nella provincia di Lodi, territorio caratterizzato da una forte vocazione agricola, favorito dalla presenza di ampie superfici pianeggianti, dalla disponibilità di terreni fertili e da una consolidata tradizione agro-zootecnica. Il contesto territoriale offre condizioni particolarmente favorevoli allo sviluppo di attività agricole e zootecniche integrate.



Le principali attività aziendali comprendono la coltivazione dei terreni, l'allevamento suinicolo e la produzione di energia da biogas. La diversificazione delle attività consente di valorizzare in modo integrato le risorse aziendali e di sviluppare sinergie tra il comparto agricolo, quello zootecnico ed energetico.

Tra gli elementi distintivi dell'azienda vi è proprio la capacità di coniugare la tradizione agricola familiare con un progressivo percorso di innovazione e modernizzazione. L'integrazione tra agricoltura, allevamento e produzione di biogas rappresenta un modello orientato all'efficienza e alla valorizzazione delle risorse, mentre l'interesse verso l'adozione di nuove tecnologie e sistemi digitali costituisce una leva strategica per migliorare la gestione dei processi produttivi, ottimizzare l'impiego delle risorse e rafforzare la sostenibilità ambientale ed economica dell'azienda.



3. Sfide da affrontare

2.1 Descrizione sintetica della **principale sfida strategica** che l'azienda sta affrontando (o intende affrontare), in relazione alla tripla transizione. Indicare una o più opzioni tra le seguenti:

- Transizione ecologica
- Transizione digitale
- Transizione generazionale

La principale sfida strategica che l'azienda intende affrontare è rappresentata dalla transizione digitale e tecnologica, che sta interessando in maniera sempre più significativa il settore agricolo. L'evoluzione delle tecnologie digitali offre infatti nuove opportunità per rendere i processi produttivi più efficienti, sostenibili e competitivi, attraverso l'introduzione di strumenti e soluzioni innovative per il monitoraggio delle colture, la gestione delle risorse, la raccolta e l'analisi dei dati e l'ottimizzazione delle attività aziendali.

In tale contesto, l'azienda intende accompagnare il proprio percorso di crescita attraverso l'adozione di nuove tecnologie e sistemi digitali, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa, ridurre gli sprechi, ottimizzare l'impiego di risorse e rafforzare la capacità di rispondere alle nuove esigenze del mercato e ai cambiamenti del settore agricolo.

2.2

- Il tema dell'innovazione tecnologica come leva per la sostenibilità dal punto di vista ambientale, economico e sociale, è presente nel contesto aziendale e territoriale?
- Se sì, come viene affrontato? Principali risultati e/o criticità riscontrate

Sì. Il tema dell'innovazione tecnologica come leva per la sostenibilità ambientale, economica e sociale è presente sia nel contesto aziendale sia in quello territoriale e rappresenta una delle principali direttrici di sviluppo del settore agricolo.

A livello aziendale, l'innovazione viene affrontata attraverso un progressivo processo di modernizzazione delle modalità di gestione e organizzazione delle attività agricole, con particolare attenzione all'introduzione di strumenti e tecnologie digitali in grado di migliorare il controllo dei processi produttivi, l'utilizzo delle risorse e la capacità di assumere decisioni basate su dati e informazioni più precise.

Dal punto di vista ambientale, l'obiettivo è favorire un utilizzo più razionale delle risorse, riducendo gli sprechi e ottimizzando, in particolare, l'impiego di acqua, energia e mezzi tecnici. Dal punto di vista economico, l'innovazione rappresenta una leva per aumentare l'efficienza dei processi, contenere i costi di produzione, migliorare la produttività e rafforzare la competitività dell'azienda.

I principali risultati attesi riguardano quindi una maggiore efficienza nella gestione



aziendale, un migliore utilizzo delle risorse e una maggiore capacità di monitorare e programmare le attività produttive.

Le principali criticità riscontrate sono legate soprattutto ai costi di investimento e di aggiornamento delle tecnologie, alla necessità di acquisire competenze specifiche e di formare il personale, nonché alla difficoltà di integrare le nuove soluzioni digitali con le modalità operative e le attrezzature già presenti in azienda. A ciò si aggiunge la necessità di individuare tecnologie realmente adeguate alle caratteristiche e alle dimensioni dell'azienda, affinché l'innovazione produca benefici concreti e misurabili.

